

HECHOS RELEVANTES 2018

Durante el 2018, la Fundación PANIAMOR continuó su trabajo para potenciar la incorporación de la cultura de los derechos de la niñez y la adolescencia en la acción política y social en Costa Rica, en alianzas estratégicas con socios visionarios. A continuación, nuestro alcance institucional 2017-2018.

En tus manos: Contra las Uniones Impropias

Durante el primer semestre del 2018 Paniamor desarrolló y ejecutó la campaña “En tus manos”, dedicada a la [concientización, prevención y denuncia de Relaciones Impropias](#): relaciones de pareja entre personas adultas y personas menores de edad con cinco o más años de diferencia. La campaña se realizó en alianza con la Defensoría de los Habitantes, el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y el Fondo Canadá para Iniciativas Locales. Se logró el fortalecimiento de capacidades de cientos de personas, entre las que se incluyen representantes **31 instituciones públicas** y **39 organizaciones sociales**, así como personas líderes comunitarias y adolescentes de zonas vulnerables. En redes sociales, se alcanzó a más de **un millón y medio de personas**.

Código de Conducta: Turismo sostenible, niñez segura

Con más de una década brindando asesoría al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Fundación sigue instalando capacidades en la industria turística nacional a través de la asesoría técnica en el Programa Código de Conducta para la prevención y denuncia de explotación sexual comercial de personas menores de edad, asociada a viajes y turismo. En el 2018, se capacitó a colaboradores **de 338 empresas del sector turismo a lo largo y ancho de todo el país**.

CR-NEXST: Ecosistema digital seguro, familias protegidas

Hacia la promoción de un uso seguro del Internet durante el segundo semestre de 2018, la iniciativa [‘Costa Rica dice No a la Explotación y Abuso Sexual en Línea de Niñas, Niños y Adolescentes \(NNA\)’](#), CR-NEXST, sensibilizó a más **1.025 personas funcionarias de diferentes instituciones públicas** y trabajó con familias en condiciones de pobreza y pobreza extrema de diferentes partes del país, pertenecientes del programa Hogares Conectados, del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS).



CR NEXST también llevó a cabo la **primera Encuesta nacional sobre ‘Niñez, Adolescencia y Tecnologías Digitales’ (Kids Online)**, en conjunto con el Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica (UCR) y con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

Somos Familia: fomentando la crianza respetuosa

Para el segundo semestre, por su trabajo en primera infancia y formación parental con el Modelo Somos Familia, Paniamor fue galardonada con el 'Premio Responsabilidad Social en Acción 2018', otorgado por la Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AmCham) en la categoría Alianzas Público Privadas, por la "prevención del castigo físico y la crianza negligente".

A través de las experiencias aprendidas, en alianza público privada con Procter & Gamble, Alianza Empresarial para el Desarrollo y la Dirección Nacional de CENCINAI, adscrita al Ministerio de Salud, en el 2018, Somos Familia trasladó su experiencia en otros contexto regionales, y logrando sensibilizar en **34 alcaldías de Honduras, con 670 familias**.



De igual forma, con miras a [promover prácticas de crianza respetuosa de las personas menores de edad](#), se realizó un estudio sobre las prácticas de crianza que ejercen familias que atienden en servicios religiosos, en busca de trabajos futuros con dichos grupos. Se contó con el apoyo del Fondo para el Estudio y la Innovación en Niñez y Adolescencia Guillermo Masís Dibiasi.



Girasoles: género e inclusión social en zonas costeras

Tras dos años de trabajo junto al Viceministerio de Justicia y en alianza con el Programa CARSÍ de la Embajada de Estados Unidos de América, en el 2018 se culminó el desarrollo del modelo Girasoles; dirigido [a superar la exclusión socioeconómica de chicas de entre 15 y 21 años](#), a través del fortalecimiento de sus capacidades personales y la generación de oportunidades productivas. El pilotaje fue realizado en los cantones de Santa Cruz y Garabito, con la participación de **267 jóvenes y 135 referentes adultas**.

Trayectorias Juveniles: formación basada en puestos de trabajo

Finalmente, cerramos el 2018 con la experiencia demostrativa del proyecto 'Trayectorias Juveniles' en la provincia de Limón, en alianza visionaria con YouthBuild International y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Esta iniciativa desarrolla un [modelo de formación técnica y experiencia en campo](#), por medio de alianzas con empresas en donde las y los jóvenes ponen en práctica los conocimientos previamente aprendidos en las aulas. Esto pone el empleo como medio primordial para la apertura de nuevas oportunidades para que las y los jóvenes que viven situaciones de exclusión socioeconómica, puedan superarse.



